



## PROIECT INTEGRAT 6

### ACRONIM: REGENIS

#### ZONA SUD-EST

Titlu proiect integrat	<b>Vacanță la țară pe Valea Șieului</b>
Zona strategică de dezvoltare	Sud-Est
UAT-uri acoperite	Mărișelu, Șieu, Șieuf, Monor, Galații Bistriței, Teaca
Domeniul din strategie	X Dezvoltare economică inteligentă X Valorizarea inteligentă a tradițiilor și valorilor X Dezvoltare durabilă X Conectivitate sporită
Obiectivul major	Valorificarea integrată a resurselor turistice din zona sud-est în cadrul programului "Vacanță la țară pe Valea Șieului"
Scurtă descriere a lanțului valorii [100-300 cuvinte]	1). Prospectarea resurselor turistice din zonă – identificarea, preservarea și completarea pachetului de resurse și obiective turistice reprezentative pentru zona Sud-Est. 2). Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii turistice existente și a dotărilor specifice pentru creșterea accesibilității și vizibilității atracțiilor turistice (pentru practicarea turismului cultural, rural, recreativ și itinerant) - obiective turistice de interes local, județean, regional. 3). Amenajarea complexului lacustru Valea Șieului pentru agrement, pescuit și turism de week-end. 4). Înființare centru de vinificație și cramă pentru reabilitarea moștenirii culturale viticole (Teaca). 5). Dezvoltarea turismului rural și agroturismului în cadrul zonei. 6). Dezvoltarea unor noi produse turistice specifice și promovarea unor posibile brand-uri locale. 7). Dezvoltarea infrastructurii de informare și promovare turistică a zonei Sud-Est. 8). Amenajare infrastructură conexă pentru dezvoltarea zonei Sud-Est. 9). Dezvoltarea resursei umane în domeniul serviciilor turistice. 10). Dezvoltarea comunităților locale și a activităților economice complementare în scopul creșterii veniturilor populației prin încurajarea parteneriatelor de vânzare a produselor agroalimentare prelucrate cu specific local, practicarea meșteșugurilor tradiționale și vânzarea produselor specifice de tip suveniruri. 11). În căutarea lânii de aur în ținutul Coțșilor Teleki. 12). Reabilitarea și restaurarea Castelului din localitatea Posmuș. 13). Drumul vinului - tradiție și cultura de pe câmpie. 14). <b>Reabilitarea „Plaiul Cătunesc al Mariei Tereza”- pista pentru echitație, ce leagă localitatea Sebiș prin Poana Tomii, peste munte cu localitatea Saru-Domei, județul Suceava</b>
Coordonator general	Clusterul turistic de Câmpie Șieu-Lechința
Titlu sub-proiect specific	<b>Identificarea, preservarea și completarea pachetului de resurse și obiective turistice reprezentative pentru zona Valea Șieului</b>
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea unor noi resurse de ordin natural și cultural (obiceiuri, meșteșuguri, arhitectură, case tradiționale, elemente culinare specifice, monumente istorice, elemente ale cadrului natural cu valoare turistică, festivaluri, etc.) cu potențial de a fi introduse în circuitul turistic Certificarea elementelor noi identificate ca resurse turistice prin acțiuni specifice Realizarea repertoriului turistic al zonei Valea Șieului Recondiționarea obiectivelor turistice aflate în stadiu de degradare (ex. case tradiționale, monumente istorice, biserici, case memoriale, etc.)
Coordonator sub-proiect specific	Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Bistrița-Năsăud
Parteneri locali/județeni	Consiliile locale Populația locală Asociații culturale Departamentul de Dezvoltare Turism din cadrul CJ Bistrița-Năsăud Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Extensia Bistrița
Parteneri din afara județului	Ministerul Dezvoltării Regionale Ministerul Culturii și Cultelor
Indicatori de rezultat [output]	Număr de obiective turistice nou identificate Număr de obiective reabilitate și recondiționate Număr de obiective turistice certificate pentru exploatare turistică Repertoriul turistic al zonei Valea Șieului
Indicatori de impact [outcome]	Diversificarea și completarea fondului de resurse turistice disponibile pentru vizitare și utilizare Punerea în valoare a unor elemente locale specifice de arhitectură și cultură aflate în degradare sau anonimat Creșterea atractivității turistice a zonei Valea Șieului
Grupurile țintă vizate	GAL Rurals Comunitatea locală din zonă Asociațiile culturale
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 PNDR (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07 COSME Surse alternative – parteneriate cu instituții de cercetare și alte instituții de profil (asociații, ONG) Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2015-2016
Precondiții pentru a începe	Avize MCC
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii turistice existente și a dotărilor specifice pentru creșterea accesibilității și vizibilității atracțiilor turistice (pentru practicarea turismului cultural, recreativ și itinerant)</b>
Obiective specifice sub-proiect	Reabilitarea infrastructurii și dotărilor existente în cazul obiectivelor turistice de interes local, județean, regional (ex. amplasamente popasuri turistice, drumuri de acces, infrastructură de comunicare – panouri informative, semnalizări –, recondiționarea fațadei clădirilor) Dezvoltare și amenajare noi infrastructuri și dotări pentru informare turistică și accesibilitate:



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- amenajare instalații hidraulice cu rol expozițional și de atractivitate turistică (pe Valea Șieului);</li> <li>- amenajare noi drumuri de acces spre obiective nou certificate de interes turistic și dotarea cu mobilier rustic, tradițional;</li> <li>- modernizarea Drumului forestier „Valea Tisei” – „cabana Holobici” – localitatea Vatava Județul Mures;</li> <li>- amenajare puncte de popas și de belvedere pentru turismul de tranzit;</li> <li>- dezvoltarea serviciilor conexe (alimentație publică - standuri/kiosk-uri pentru vânzarea cu amănuntul a fructelor de pădure sezoniere, financiar-bancare - ATM, transport public, unități comerciale pentru echipament turistic, etc.);</li> <li>- înființarea unei rețele de gospodării pentru practicarea turismului rural, ferme ecologice agroturistice pe Valea Șieului;</li> <li>- înființarea unei rețele de hanuri pentru turismul culinar cu produse autentice;</li> <li>- amenajarea unor puncte turistice pentru furnizarea serviciilor specifice;</li> <li>- restaurarea bisericilor săsești.</li> </ul>
Coordonator sub-proiect specific	GAL Rurals
Parteneri locali/județeni	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe Asociații culturale
Parteneri din afara județului	Agencia Națională de Turism Ministerul Dezvoltării Regionale Întreprinzători privați în domeniul turismului și al serviciilor conexe
Indicatori de rezultat [output]	Număr obiective turistice și elemente de infrastructură reabilitate Număr elemente de infrastructură nou amenajate și introduse în circuitul turistic
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea atractivității și accesibilității turistice Extinderea bazei materiale pentru susținerea circulației turistice Creșterea calității serviciilor Valorificarea superioară a resurselor turistice Creșterea gradului de circulație turistică în zonă
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile de turism din zonă Întreprinzători privați din cadrul zonei Comunitățile locale
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07, M06 <b>COSME</b> <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu alte entități <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2017
Precondiții pentru a începe	Plan de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ BN) Analiza circulației turistice Studiu de fezabilitate Plan de marketing Documentații, avize și aprobări necesare
Titlu sub-proiect specific	<b>Amenajarea complexului lacustru Valea Șieului pentru agrement, pescuit și turism de week-end</b>
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea amplasamentelor pretabile pentru amenajarea iazurilor Amenajarea iazurilor cu funcție mixtă (retenție viituri, rezervă apă alimentare localități și irigații, piscicolă și agrement) – propuneri: 1. Iazul Șieuț (aval de localitatea Șieuș); 2. Iazul Șieu (aval de localitatea Șieu); 3. Iazul Bârla (aval de localitatea Bârla); 4. Iazul Măgurele (aval de localitatea Măgurele); 5. Iazul Domnești (aval de localitatea Domnești) Amenajarea în proximitatea lacurilor a unor puncte turistice cu funcție mixtă (pescuit sportiv, odihnă și agrement, turism de week-end) Racordarea punctelor turistice la infrastructura edilitară (apă curentă, canalizare, electricitate) Dotarea punctelor turistice cu infrastructura specifică de informare
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali/județeni	Consiliile locale Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Asociația Română de Balneologie Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe
Parteneri din afara județului	Apele Române – Administrația Bazinală de Apă Someș-Tisa Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr unități lacustre nou amenajate Număr puncte turistice nou amenajate în proximitatea lacurilor
Indicatori de impact [outcome]	Multiplicarea ofertei turistice din cadrul zonei Valorificarea superioară a resursei hidrice din cadrul zonei Creșterea vizibilității turistice a zonei Creșterea numărului de turiști Creșterea numărului de angajați din comunitatea locală
Grupurile țintă vizate	Populația tânără locală Întreprinzătorii privați din turism
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POP</b> (Programul Operațional pentru Pescuit) <b>PNDR</b> (Programul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M07 <b>COSME</b> <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020



Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ și PUG/PUZ Existența cluster-ului turistic Bârgău-Călimani
Titlu sub-proiect specific	<b>Înființarea centru de vinificație și cramă pentru reabilitarea moștenirii culturale viticole Teaca</b>
Obiective specifice sub-proiect	Refacerea plantațiilor viticole existente din zona Teaca cu soiuri specifice zonei Alegerea amplasamentului pentru construire centru de vinificație și cramă aferentă Construirea centrului de vinificație și cramă Dotarea centrului de vinificație cu instalațiile aferente de prelucrare și îmbuteliere a vinului Amenajare cramă pentru depozitare, degustare vinuri Amenajare în vecinătatea centrului de vinificație a unui punct turistic cu rol de susținere a circuitului turistic Drumul Vinului Amenajarea în cadrul punctului turistic a unei unități de cazare, servire a mesei, desfacere cu amănuntul a produselor tradiționale și suveniruri
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali/județeni	Consiliul local Teaca Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe
Parteneri din afara județului	Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Amenajarea centrului de vinificație și dotări turistice complementare Teaca Construcții în stil arhitectonic impus menite să adăpostească serviciile susmenționate Finalizarea tuturor lucrărilor de amenajare și modernizare infrastructuri specifice
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea vizibilității zonei Creșterea numărului de turiști Creșterea numărului de angajați din comunitatea locală Informatizarea zonei și introducerea în rețelele profesionale informaționale turistice Marketing avansat al zonei Conservarea arhitecturii locale prin impunerea unui stil arhitectural specific pentru construcțiile noi Reducerea presiunii asupra pădurii prin redirecționarea forței de muncă spre servicii, spre turism Valorificarea avansată a resurselor turistice din zonă Creșterea calității serviciilor turistice în stațiune și creșterea nivelului de clasificare de la nivel județean la nivel regional.
Grupurile țintă vizate	Populația tânără locală Întreprinzătorii privați din turism
Buget estimat [RON]	2 mil. RON
Surse de finanțare	<b>PNDR</b> (Programul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M04, M06, M07 <b>COSME</b> Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ și PUG/PUZ Existența cluster-ului turistic de câmpie Șieu-Lechința
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea turismului rural și agroturismului în cadrul zonei</b>
Obiective specifice sub-proiect	Selectarea gospodăriilor tradiționale posibil să fie reabilitate și incluse în circuitul turistic Reabilitarea și recondiționarea gospodăriilor țărănești reprezentative cu prezervarea specificului local în vederea practicării turismului rural și echiparea cu baie și bucătărie a caselor pentru primirea turiștilor Autorizarea funcționării acestora sub formă de case de oaspeți și introducerea acestora în ofertele de cazare și în circuitul turistic Înființare ferme ecologice pentru practicarea agroturismului Dezvoltarea de servicii turistice complementare în cadrul fermelor ecologice în vederea diversificării ofertei turistice Autorizarea funcționării fermelor ecologice și introducerea acestora în ofertele de cazare și în circuitul turistic
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali/județeni	Consiliile locale Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe Asociații culturale
Parteneri din afara județului	Asociația Sașilor Bistrițeni HOG Bistriz-Nosen Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr gospodării reabilitate Număr autorizații de funcționare Număr locuri de muncă nou înființate
Indicatori de impact [outcome]	Prezervarea arhitecturii locale săsești Ofertă nouă de cazare – de tip Gîte Întărirea și refacerea legăturilor între comunitatea sașilor emigrați și comunitatea locală Diversificarea ofertei de muncă pe plan local
Grupurile țintă vizate	Comunitatea locală
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	<b>PNDR</b> (Programul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M11 <b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2016-2020



Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ și studii de urbanism (PUG/PUZ/PUD) și arhitectură Existența cluster-ului turistic de câmpie Șieu-Lechința
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea unor noi produse turistice specifice și promovarea unor posibile brand-uri locale</b>
Obiective specifice sub-proiect	Diversificarea ofertei de produse turistice și extinderea cererii prin crearea unor produse personalizate pentru segmente specifice de consumatori: <i>Produs și brand turistic – Vacanță la țară pe Valea Șieului</i> (produs turistic de odihnă și de recreere și de preservare a moștenirii culturale) - cazare în gospodării țărănești, ferme ecologice sau prin închiriere casă tradițională – de tip Gite <i>Segment de consumatori:</i> tineri și familii cu copii, populație vârstnică <i>Produs turistic de weekend – La pescuit pe Valea Șieului</i> (produs turistic de odihnă și de recreere) <i>Segment de consumatori:</i> tineri și familii cu copii <i>Produs și brand turistic oenologic – Drumul Vinului pe Valea Șieului</i> (produs turistic de nișă) <i>Segment de consumatori:</i> segment de nișă <i>Produs și brand turistic gastronomic – Mâncare ca la mama acasă</i> (combinat cu festivaluri culturale din zonă) <i>Segment de consumatori:</i> populație școlară, tineri, familii cu copii, populației vârstnică <i>Produs și brand turistic hipic - „Plaiul Cătunesc al Mariei Tereza”, amenajare pistă pentru echitație, ce leagă localitatea Sebiș prin Poana Tomii, peste munte cu localitatea Șaru-Dornei, județul Suceava</i> <i>Segment de consumatori:</i> segment de nișă Alte resurse turistice pentru definirea produselor specifice zonei: calendarul festivalurilor culturale din zonă, mâncăruri tradiționale gătite și comercializate în rețea de hanuri
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali/județeni	Asociația Patronală în Turism Bistrița – Federația Patronatelor din Turismul Românesc Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud” Asociația turistică Gențiana Asociația Produs în „Bistrița-Năsăud” Asociații culturale Consiliile locale Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Direcția de Patrimoniu a Consiliului Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr de noi produse turistice nou create
Indicatori de impact [outcome]	Valorificarea superioară a resurselor turistice locale naturale și antropice Prezervarea moștenirii culturale și a patrimoniului arhitectural specific Creșterea atractivității turistice a zonei Diversificarea ofertei turistice Crearea premiselor pentru dezvoltarea integrată turistică bazată pe brand-uri specifice zonei Valea Șieului Creșterea numărului de turiști Crearea premiselor pentru dezvoltarea unor produse de tip circuit turistic complex Creșterea veniturilor la bugetul local prin preluarea taxelor pe turist de la unitățile de cazare
Grupurile țintă vizate	Agențiile de turism din județul Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Întreprinzători privați din comunitatea locală Toate tipurile de consumatori turistici Grupuri sociale specifice (scriitori, artiști plastici, intelectuali, etc.)
Buget estimat [RON]	2,2 mil. RON
Surse de finanțare	<b>COSME</b> <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu alte instituții de profil <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea infrastructurii de informare și promovare turistică a zonei Valea Șieului</b>
Obiective specifice sub-proiect	Înființarea unor puncte de informare turistică de sine stătătoare (ex. Centru de Informare Turistică în Șieu) sau incluse în centrele comerciale complexe propuse în cadrul zonei Dezvoltarea infrastructurii de comunicare sub forma unei rețele de informare turistică a zonei Valea Șieului prin amplasarea unor noi panouri informative bilingve la punctele de atracție turistică și de semnalizare pentru creșterea vizibilității obiectivelor turistice și a infrastructurii de cazare și agrement Dezvoltarea unei platforme digitale bilingve pentru promovarea turismului în zona Valea Șieului (aplicații pentru telefoane mobile), aplicații online integrate în paginile web de promovare și comercializare a produselor și destinațiilor turistice la nivel național și internațional Elaborarea unor broșuri informative pentru promovarea produselor turistice: Vacanță la țară pe Valea Șieului, La pescuit pe Valea Șieului, Drumul Vinului pe Valea Șieului, Plaiul Cătunesc Poiana Tomii, Mâncare ca la mama acasă etc. Amplasarea unor kiosk-uri de comercializare a produselor locale meșteșugărești și produse alimentare tradiționale în zone strategice – beneficiari ai turismului de tranzit
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația Patronală în Turism Bistrița – Federația Patronatelor din Turismul Românesc Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud” Direcția de Patrimoniu a Consiliului Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Firme de marketing și publicitate
Indicatori de rezultat [output]	Număr de puncte și centre de informare nou înființate Număr de panouri informative amplasate Număr de semnalizări amenajate Platformă digitală bilingvă operațională



	<p>Aplicație telefon mobil funcțională</p> <p>Număr broșuri informative de promovare turistică editate bilingv</p> <p>Număr kiosk-uri de comercializare a produselor tradiționale specifice</p>
Indicatori de impact [outcome]	<p>Creșterea vizibilității și accesibilității destinațiilor turistice și ale obiectivelor de interes</p> <p>Creșterea nivelului de informare a turiștilor vizitatori</p> <p>Acoperirea altor categorii de potențiali consumatori prin dezvoltarea aplicațiilor de informare turistică digitale/online</p> <p>Crearea premiselor pentru creșterea cererii turistice pentru produse specifice zonei</p> <p>Crearea canalelor de promovare a brand-urilor propuse</p> <p>Informatizarea zonei și introducerea în rețelele profesionale informaționale turistice</p> <p>Marketing avansat al zonei</p>
Grupurile țintă vizate	<p>Întreprinzătorii privați</p> <p>Comunitățile locale</p>
Buget estimat [RON]	1 mil. RON
Surse de finanțare	<p><b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7</p> <p><b>COSME</b></p> <p><b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b></p>
Perioada probabilă de derulare	2016-2018
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Amenajare infrastructură conexă pentru dezvoltarea zonei turistice Valea Șieului</b>
Obiective specifice sub-proiect	<p>Conectarea principalelor puncte turistice printr-o rețea de piste pentru bicicliști cu sistem de închiriere biciclete (Bistrița - Șieu; Șieu - Teaca; Șieu – Monor)</p> <p>Amenajare puncte de repaus pe trasee cu servicii precum: punct sanitar, loc de servire masă, sursă de apă</p> <p>Modernizarea drumurilor județene pentru acces în zona turistică: DJ154 Sărata – Șieu – Monor; DJ173 Bistrița – Jelna – Budacu de Sus - Șieu; <b>DJ 154C Șieuț – Sebiș – Lunca – Budacu de Sus.</b></p> <p>Ecologizarea văii Șieului prin crearea unui sistem de colectare a deșeurilor din zona turistică</p>
Coordonator sub-proiect specific	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	<p>Consiliile locale</p> <p>Regia Județeană de Drumuri și Poduri Bistrița-Năsăud</p> <p>Firme de proiectare de profil</p> <p>Agencia de Mediu Bistrița</p> <p>Apele Române – Regionala Someș-Tisa</p>
Parteneri din afara județului	<p>Autoritatea Națională pentru Turism</p> <p>Apele Române – Regionala Someș -Tisa</p>
Indicatori de rezultat [output]	<p>Număr de kilometri pistă pentru bicicliști</p> <p>Număr de trasee amenajate pentru bicicliști</p> <p>Număr de puncte de repaus pe trasee</p> <p>Număr kilometri drum modernizat</p> <p>Sistem de colectare a deșeurilor din zona turistică</p>
Indicatori de impact [outcome]	<p>Creșterea nivelului de accesibilitate în zona turistică și spre punctele de atracție</p> <p>Îmbunătățirea condițiilor de mediu pentru practicarea turismului durabil</p>
Grupurile țintă vizate	<p>Turiștii</p> <p>Administrația locală</p>
Buget estimat [RON]	45 mil. RON
Surse de finanțare	<p><b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 6, AP 7</p> <p><b>Surse proprii</b></p>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	<p>Existența studiilor de amenajare a teritoriului și urbanism în care să fie prevăzute aceste propuneri</p> <p>Toate proiectele anterioare să fie lansate</p>
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea resursei umane în domeniul serviciilor turistice</b>
Obiective specifice sub-proiect	<p>Perfecționarea (prin instruire activă și practică de specialitate) a persoanelor active fără loc de muncă/studenti pentru formare și recalificare în industria ospitalității</p> <p>Încheierea unor parteneriate pentru practică între Extensia Universitară a Facultății de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai din Bistrița cu întreprinderile turistice existente în cadrul zonei Valea Șieului (ghidaj, agenție, hotelărie) dar și a unităților prestatoare de servicii în turism individuale din zonă</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali	<p>Întreprinzătorii privați din domeniul turismului</p> <p>Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud”</p> <p>Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița</p> <p>Consiliul Local</p>
Parteneri din afara județului	<p>Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca</p> <p>Federația Industriei Hoteliere din România</p> <p>Asociația Cluj Guided Tours din Cluj-Napoca</p> <p>Asociația Națională a Agențiilor de Turism</p>
Indicatori de rezultat [output]	<p>Număr de persoane instruite și calificate în servicii de alimentație și cazare</p> <p>Număr persoane instruite și calificate în servicii de ghidaj turistic specific pe zonei turistice Valea Șieului</p>
Indicatori de impact [outcome]	<p>Creșterea calității serviciilor turistice în zonă</p> <p>Reducerea șomajului în cadrul comităților locale</p> <p>Crearea premiselor pentru apariția de noi întreprinderi în turism</p>
Grupurile țintă vizate	<p>Studenti, elevi care sunt în sistemul educațional specializat în turism</p> <p>Personal necalificat existent în industria ospitalității și turismului</p> <p>Populație activă fără loc de muncă</p>
Buget estimat [RON]	1 mil. RON
Surse de finanțare	<p><b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M01</p> <p><b>POCU</b> (Programul Operațional Capital Uman)</p> <p><b>Surse alternative</b> – parteneriate cu instituții de cercetare</p> <p><b>Surse proprii</b></p>



Perioada probabilă de derulare	2015-2020
Precondiții pentru a începe	Nu este cazul
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea comunităților locale și a activităților economice complementare în scopul creșterii veniturilor populației prin încurajarea parteneriatelor de vânzare a produselor agroalimentare prelucrate cu specific local, practicarea meșteșugurilor tradiționale și vânzarea produselor specifice de tip suveniruri</b>
Obiective specifice sub-proiect	Inventarierea potențialului de producție autohtonă a produselor agroalimentare și a suvenirurilor prin practici specifice locale Constituirea parteneriatelor între producătorii locali și întreprinderile de turism cu funcțiune de cazare și alimentație publică din zona turistică Valea Șieului (min 50% din alimentația turiștilor din produse locale) Crearea unui sistem de colectare și distribuție a produselor primare autohtone și a unor centre de prelucrare a materiei prime autohtone și crearea de produse autentice (unitate de prelucrare carne, lapte, fructe de pădure, ciuperci) care ulterior să intre în distribuție locală Amenajarea unor kiosk-uri/centre de expoziție cu vânzare produse tradiționale + suveniruri (create prin meșteșuguri locale tradiționale) Reconversia unor stâne din cadrul zonei în stâne cu profil turistic în vederea extinderii ofertei turistice
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic de câmpie Șieu-Lechința
Parteneri locali	Consiliile locale Comunitatea locală Întreprinzătorii privați Asociația Produs în „Bistrița-Năsăud” Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud”
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr de parteneriate între populația locală și furnizorii de servicii turistice Număr de centre expoziționale cu vânzare nou înființate Număr ferme ecologice nou înființate Număr ateliere meșteșugărești de producție artizanat nou înființate
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea nivelului de consum a produselor agroalimentare locale Valorificarea integrată a produselor agroalimentare prin turism (ferme piscicole, ferme ecologice, produse din fructe de pădure) Prezervarea moștenirii culturale (tehnici, meșteșuguri și produse cu specific local) Creșterea atractivității turistice a zonei Crearea premiselor pentru formarea unor lanțuri scurte de producție Promovarea și îmbunătățirea brand-ului turistic al zonei turistice Valea Șieului
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați Comunitatea locală Proprietarii de ferme Meșteri populari
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	<b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M16 Cooperare <b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 2, AP 5 <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu instituții de profil <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>În căutarea lăunii de aur în ținutul Coțșilor Teleki</b>
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014: Dezvoltarea zonei turistice de pe Valea Șieului prin organizarea de trasee și evenimente care să promoveze produsele locale și patrimoniul natural și cultural al zonei
Coordonator sub-proiect specific	Corina Lușcan, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	ADI Turism, Asociația Produs în Bistrița-Năsăud, Comunele Budac, Mariselu, Sieu, Sieut, Monor, Consiliul Județean
Parteneri din afara județului	-
Indicatori de rezultat [output]	Promovarea produselor și obiceiurilor locale tradiționale Trasee tematice Organizare de târguri și festivaluri Amenajări peisagistice Amplasare panouri de informare turistică Reabilitare infrastructură rutieră Construire puncte de observare
Indicatori de impact [outcome]	Număr obiceiuri/evenimente organizate/promovate Număr produse/producători locali implicați/participanți la promovare Număr amenajări peisagistice Număr km traseu turistic Număr panouri informare turistică Prezență pe site Număr puncte de observație Număr km infrastructură rutieră reabilitate
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Producători locali, asociații de producători ONG-uri care activează în turism etc
Buget estimat [RON]	1 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR, OT 8, AP 7; COSME</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2017
Precondiții pentru a începe	Elaborarea proiectului (SF, PUZ – definirea componentelor), Cerere/ cereri finanțare
Titlu sub-proiect specific	<b>Drumul vinului - tradiție și cultură din câmpie</b>
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la



	2.12.2014: Promovarea produsului viticol bistrițean și a obiceiurilor tradiționale din zona de câmpie prin crearea de trasee tematice viticole		
Coordonator sub-proiect specific	Diana Jiga, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud		
Parteneri locali	Comunele Lechința, Teaca, Șieu Măgheruș, Galații Bistriței, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, Asociația Produs în Bistrița, asociații de producători		
Parteneri din afara județului	ADR NV, ADR NE (posibil)		
Indicatori de rezultat [output]	Activități/ evenimente de promovare a produsului viticol bistrițean și a obiceiurilor tradiționale din câmpie Crearea de trasee tematice cu tradiție în producția viticolă Organizare "Festivalul Vinului" Desfacere de produse tradiționale gastronomice, de artă mestesugarească, etc. Amplasare panouri publicitare Reabilitare infrastructură rutieră Construire puncte de observare.		
Indicatori de impact [outcome]	Număr obiceiuri/ evenimente organizate/ promovate Număr produse/ producători locali implicați/participanți la promovare Număr contracte încheiate la festivaluri/ târguri Număr km traseu turistic al vinului Număr panouri informare turistică Prezență pe site Număr puncte de observație Număr km infrastructură rutieră reabilitată		
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Producători locali, asociații de producători, firme desfacere, exportatori etc ONG-uri care activează în turism etc		
Buget estimat [RON]	1 mil. RON		
Surse de finanțare	POR, OT 8, AP 7; COSME		
Perioada probabilă de derulare	2015-2016		
Precondiții pentru a începe	Elaborarea proiectului (SF, PUZ – definirea componentelor), Cerere/ cereri finanțare		
Titlu sub-proiect specific	<b>Reabilitarea și restaurarea Castelului din localitatea Posmuș</b>		
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014: Reabilitarea și mobilizarea în circuitul turistic regional și național a Castelului de la Posmuș		
Coordonator sub-proiect specific	Cristina Oarcăș, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud		
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, Primăria Șieu, alți parteneri instituționali și privați		
Parteneri din afara județului	-		
Indicatori de rezultat [output]	Reabilitarea, consolidarea, restaurarea și reconversia funcțională a Castelului din localitatea Posmuș în obiectiv turistic Organizarea domeniului aferent castelului, sistematizarea verticală Asigurarea accesibilității		
Indicatori de impact [outcome]	Număr mp spații reabilite, consolidate, restaurate Număr mp funcțiuni noi Număr nr dotări, echipamente etc Număr mp sistematizare verticală pe zone și funcțiuni, la spațiile exterioare (ml împrejmuire, mp plantații pe categorii de material verde, alei carosabile și pietonale, parcaje, teren de joacă, teren de sport, plantații și mobilier urban, corpuri iluminate etc) Număr mp infrastructură acces Număr turiști/zi Gradul de corelare/ cooperare cu activități relevante în domeniul turismului din zonă		
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Evenimente, nr artiști/ personalități participante Număr public participant Număr canale diseminare evenimente Prezență pe site, facebook etc		
Buget estimat [RON]	25 mil. RON		
Surse de finanțare	POR OT 6, AP 5.1		
Perioada probabilă de derulare	2015-2018		
Precondiții pentru a începe	Finalizare DALI și elaborare cerere de finanțare		
Bugetul total estimat cumulativ [RON]	108 mil. RON [24 mil. EURO]		
Persoana de contact	Nume, prenume		
	Instituție		
	Telefon		E-mail



## Zona strategică Sud-Est - Ruralis. Proiect integrat 6: REGENIS

Vacanță la țară pe Valea Șieului

